



**SPIELBANK STUTT GART UND DAS STUTT GARTER WEINDORF
PRÄSENTIEREN EINE NACHHALTIG GEDACHTE KOOPERATION**

Stuttgart, im August 2025

Die Spielbank Stuttgart wird für die kommenden zwei Jahre offizieller Sponsor des „Stuttgarter Weindorfs“ – eines der traditionsreichsten und meistbesuchten Weinfeste Süddeutschlands. Herzstück der Kooperation ist eine außergewöhnliche Pfandmarke, die beide Institutionen charmant vereint: Über 100.000 Jetons mit dem Logo der Spielbank ersetzen die individuellen Pfandchips einzelner Lauben und werden nun von allen Wirtinnen und Wirten auf dem Weindorf verwendet. Mit über **1 Million Besucherinnen und Besuchern** jährlich ist das Weindorf im Eventkalender der Baden-Württembergischen Landeshauptstadt eine feste Institution. Der neue „Pfandjeton“ wird damit zum greifbaren Symbol der Kooperation – und schafft ein Markenerlebnis, das buchstäblich durch tausende Hände geht.

„Wir sind stolz, mit unserem Jeton-System einen modernen und aufmerksamkeitsstarken Beitrag zur Nachhaltigkeit und Markenpräsenz auf dem Weindorf zu leisten. Die Partnerschaft bringt die Spielbank Stuttgart als kulturell engagierten Gastgeber direkt ins Zentrum des öffentlichen Lebens. Unser Haus steht für Entertainment und wir sehen starke Schnittmengen bei den Besuchern dieses einzigartigen Stuttgarter Highlights, bei dem Genuss und Lebensfreude im Fokus stehen.“ sagt Tobias Wald, Geschäftsführer der Baden-Württembergischen Spielbanken.

Dominik Schwab, Geschäftsführer der Pro Stuttgart Verwaltungsgesellschaft mbH und Veranstalter des Stuttgarter Weindorfs, betont den Mehrwert der neuen Partnerschaft. **„Gemeinsam mit der Spielbank Stuttgart haben wir erstmals eine einheitliche Pfandlösung auf dem Stuttgarter Weindorf etabliert, die nicht nur einen spürbaren Mehrwert für unsere Gäste bietet, sondern auch durch ihre Hochwertigkeit und ihren besonderen Charme überzeugt. Wir sind stolz, mit unserem neuen Kooperationspartner diesen innovativen Weg zu gehen – und überzeugt, dass sowohl die Besucherinnen und Besucher des Stuttgarter Weindorfs als auch der Spielbank Stuttgart begeistert sein werden.“**

Ein Highlight der Kooperation ist zudem ein zweistündiger Slot auf der Bühne der BW-Bank Kulturlaube, bei dem **ein Gastspiel der „Kulturbar“** präsentiert wird. Dabei handelt es sich um ein hauseigenes Eventformat der Spielbank Stuttgart, das monatlich in der Spielbank Stuttgart stattfindet und eine große Fangemeinde aufzuweisen hat. Dabei trifft sich Kultur und Unterhaltung direkt an der Bar des THE NEW GRACE – die Cocktailbar und Lounge in der Spielbank Stuttgart. Spannende Geschichten, unterhaltsame Live-Acts der geladenen Protagonisten in gemütlicher Lounge-Atmosphäre, mit feinsten Cocktails, bilden den perfekten Rahmen für einen gelungenen Sonntagabend im urbanen Ambiente der Spielbank Stuttgart. Am 3. September 2025 können sich interessierte Besucherinnen und Besucher zwischen 19 und 21 Uhr kostenlos auf eine unterhaltsame Showeinlage zwischen spannenden Geschichten und Live-Acts freuen und die „Kulturbar“ in ungewöhnlicher Location live erleben.

Auch sonst wird die Spielbank Stuttgart prominent als Sponsor des Stuttgarter Weinfests zu sehen sein – sei es auf der offiziellen Sponsorenwand, auf Werbemitteln des Veranstalters oder in den sozialen Medien. Zusätzlich gibt es für alle Weindorf-Gäste ein besonderes Extra: Wer sein Glas als Andenken behalten möchte und seinen Jeton nicht einlöst, sondern damit in der Spielbank vorbeischaut, erhält **einmalig kostenlosen Eintritt** und eine Überraschung.



SPIELBANK
STUTTGART

*Bildmaterial auf Anfrage. Abdruck/Veröffentlichung frei. Beleg erbeten.
Bitte beachten Sie den Fotocredit für die Fotos: Tom Weller, Pro Stuttgart*

Marketingleitung

Spielbank Stuttgart, Patrick Bannas
p.bannas@spielbank-stuttgart.de | Tel.+49 (0) 711 900 1912

Ansprechpartner Medien

Agentur A Manual GmbH, Emanuel Sirch
sirch@a-manual.com | +49 151 19 664 338